



**Dr. Willmar Schwabe**  
From Nature. For Health.

## • FAKTEN-EXPRESS • • • FAKTEN-EXPRESS • • • FAKTEN-EXPRESS

### **Genutzte Placebo-Antworten können Therapie-Effizienz verbessern Hohe Wertschöpfung durch emotionale Therapieverstärkung möglich**

*Karlsruhe/Berlin, 14. Oktober 2014* – **Der Patient wird durch Arzneimittel alleine suboptimal behandelt. Es fehlen zumeist die Behandlungselemente, die man laienhaft als Placebo bezeichnet. Es handelt sich jedoch um hocheffiziente Phänomene der Therapeuten-Patienten-Kommunikation, Empathie, Erwartungshaltung des Patienten oder assoziative Lernprozesse, so das Ergebnis eines Gutachtens des renommierten Placeboforschers Professor Manfred Schedlowski vom Institut für Medizinische Psychologie und Verhaltensimmunbiologie, Essen im Auftrag des Phytopharmakaherstellers Dr. Willmar Schwabe, Karlsruhe. Insgesamt muss das Placebo therapeutisch als auch ökonomisch neu bewertet werden.**

Placebo kann heute nicht mehr als ein Bündel „unspezifischer Prozesse“ abklassifiziert werden. Viele Effekte führen zu neurobiologischen Antworten im Patienten („Placebo-Antworten“), die erheblich zur Wirksamkeit von Behandlungen beitragen. Der individuelle Lebensstil und eine persönliche Lebenseinstellung sind Grundlage und Auslöser dieser Heilverstärkung, die ganzheitlich und mit dem Arzneimittel interaktiv hervorgerufen wird. Das korrespondiert mit einem Gutachten von Professor Peter Wippermann im Auftrag des Naturarzneimittelherstellers Schwabe (2013), in dem deutlich wurde, dass das höchste Gut des Patienten Selbstbestimmung und Freiheit ist. Der Patient bewertet eigenständig, was er für seine Gesundheit tut und bildet damit einen hohen Resonanzboden für wirkungsvolle Placebo-Antworten.

#### **Konsequenzen für die Gesundheitsökonomie: Placebo gezielt einbeziehen**

In einem weiteren Gutachten (May, Baur, Wasem, 2014) errechneten die Gesundheitsökonomien einen Wert der Natur-Arzneimittel in Deutschland von 1,7 Milliarden Euro Endverbraucherumsatz über den Vertriebskanal Apotheke. Zurzeit sind Placebo-Antworten nicht für einzelne Verfahren und Indikationen systematisch erhoben. Gleichwohl lässt sich die Steigerung der Wertschöpfung bei orchestriertem Einsatz von Naturheilmitteln auf zusätzliche 20 Prozent Therapieerfolge plausibel annehmen.

Damit läge die zusätzliche Wertschöpfung in der Größenordnung von rund 340 Millionen Euro.



**Dr. Willmar Schwabe**  
From Nature. For Health.

## • FAKTEN-EXPRESS • • • FAKTEN-EXPRESS • • • FAKTEN-EXPRESS

### **Konsequenzen des Phytopharmakaherstellers: Hilfestellung für Apotheker und Ärzte**

Maßnahmen, um Placebo-Antworten beim Patienten zu erreichen, sind eine Aufgabe verschiedener Akteure mit unterschiedlichen Mitteln. „Phytopharmahersteller wie wir“, erläutert Schwabe-Geschäftsführer Prof. Michael Habs, „müssen bei ihren Schulungen die Optimierung der Fähigkeiten über die Wirkweise und den Wirkungsnachweis des Therapeutikums in den Mittelpunkt stellen.“ Aber auch Techniken der Information, der empathischen Kommunikation und der partizipativen Entscheidungsfindung können den Therapieerfolg steigern. Verpackung, Form und Farbe sind neben dem rechtlich limitierten Beipackzettel originär in der Hand der Hersteller und ihre Aufgabe in diesem Zusammenhang.

Und selbst das Umfeld in einer Apotheke wie Raum, Farbe, Licht gehören in die Betrachtung von Wirkverstärkung und nicht ausschließlich von ausgeklügelten Freiwahlzonen.

Schwabe will diese Diskussion weiter breit treiben und auch methodisch dazu vorgehen. Denn es hilft dem Patienten und der Ökonomie. Michael Habs: „Wer wollte da ernsthaft nicht an unserer Seite stehen?“



**Dr. Willmar Schwabe**  
From Nature. For Health.

## • FAKTEN-EXPRESS • • • FAKTEN-EXPRESS • • • FAKTEN-EXPRESS

**Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG ist ein weltweit führendes Familienunternehmen in der Entwicklung und Herstellung pflanzlicher Arzneimittel (Phytopharmaka). Die Unternehmensgruppe beschäftigt rund 3.500 Mitarbeiter und ist auf allen fünf Kontinenten aktiv. Schwabe wurde 1866 gegründet. Dr. Willmar Schwabe legte den Grundstein für die wissenschaftliche Erforschung und kontinuierliche Verbesserung pflanzlicher Arzneimittel-Zubereitungen. In 2013 hat das Unternehmen seine Strategie und seine Struktur weiter geschärft: Von Product Centricity zu Customer Centricity. Es kommt damit seinem Credo „From Nature. For Health.“ noch näher. Der Sitz der Zentrale ist Karlsruhe.**

Dr. Uta Hülsermann  
Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG  
Willmar-Schwabe-Str. 4  
76227 Karlsruhe  
Telefon: (0721) 4005-215  
Telefax: (0721) 4005-8215  
E-Mail: [uta.huelsermann@schwabe.de](mailto:uta.huelsermann@schwabe.de)  
[www.schwabe.de](http://www.schwabe.de)